

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Ricoh GR i FotoPlus”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Ricoh GR i FotoPlus” (dalej: „Konkurs”) jest firma Foto-Plus Artur Grzybczyk, z siedzibą w Krakowie (30-837), ul. Aleksandry 28, NIP: 945-107-38-27 (dalej: „Organizator”).
 2. Współorganizatorem Konkursu jest Ricoh Imaging Europe S.A.S, z siedzibą w Rungis, av. Robert Schuman 7–9, Francja (dalej: „Współorganizator”).
 3. Konkurs trwa od 27.02.2026 r. do 27.05.2026 r. – w tym okresie przyjmowane są zgłoszenia konkursowe.
 4. Obrady jury odbędą się w dniach 06–08.06.2026 r.
 5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 09.06.2026 r. na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora.
 6. Konkurs promowany jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz mediów społecznościowych (Facebook, Instagram).
 7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwisy Facebook ani Instagram.
-

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora i Współorganizatora,
 - b) osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu,
 - c) członkowie rodzin osób wskazanych powyżej.
 3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
-

§3. Sprzęt fotograficzny i wypożyczenie aparatu

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie zdjęcia wykonane aparatem fotograficznym **Ricoh GR** (dowolny model z serii Ricoh GR).
2. Uczestnicy, którzy nie posiadają aparatu Ricoh GR, mogą skorzystać z możliwości jego **bezpłatnego wypożyczenia** w sklepie Foto-Plus.
3. Wypożyczenie aparatu Ricoh GR obejmuje okres **od czwartku do poniedziałku**.
4. Liczba aparatów dostępnych do wypożyczenia jest **ograniczona**.

5. Model aparatu do wypożyczenia wybierany jest losowo.
 6. W przypadku braku dostępnych aparatów uczestnik może zapisać się na **listę oczekujących**, prowadzoną przez Organizatora.
 7. Szczegółowe zasady wypożyczenia, w tym sposób rezerwacji aparatu, określa Organizator w komunikatach publikowanych na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.
-

§4. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i zgłoszeniu **jednego autorskiego zdjęcia fotograficznego**, wykonanego aparatem Ricoh GR, zgodnie z tematyką Konkursu wskazaną na stronie Organizatora.
 2. Zdjęcie powinno wpisywać się w filozofię marki, której założenia znajdziesz tutaj: <https://ricohgr.eu/pl/pages/gr-story>.
 3. W Konkursie zostaną wyłonieni:
 - 3 laureaci nagród głównych (I, II i III miejsce).
 4. Oceny zgłoszeń dokona jury powołane przez Organizatora.
 5. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
-

§5. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są drogą mailową na adres: **konkurs@fotoplus.pl** do dnia **27.05.2026 r.**
2. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - a) wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora,
 - b) plik ze zdjęciem konkursowym nazwany według schematu: IMIĘ_NAZWISKO,
 - c) informację o modelu aparatu Ricoh GR użytym do wykonania zdjęcia.
3. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres zamieszkania,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - adres e-mail,
 - oświadczenie o autorstwie zdjęcia,
 - zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Zdjęcie zgłaszane do Konkursu musi spełniać następujące wymagania techniczne:
 - format cyfrowy JPEG,
 - 2048 pikseli na dłuższym boku,

- rozdzielczość 72 dpi.
5. Laureaci Konkursu zobowiązani są do dostarczenia zdjęcia w pełnej rozdzielczości na wezwanie Organizatora.
-

§6. Wymagania dotyczące zdjęć

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone zdjęcie:
 - a) jest jego wyłącznego autorstwa,
 - b) nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) nie zostało wygenerowane ani istotnie zmodyfikowane przy użyciu sztucznej inteligencji.
 2. Dopuszczalne są podstawowe korekty fotograficzne, takie jak:
 - kadrowanie,
 - korekta kolorów,
 - korekta ekspozycji.
 3. Niedopuszczalne są:
 - fotomontaże,
 - łączenie kilku zdjęć,
 - edycja z użyciem narzędzi AI.
 4. W przypadku wątpliwości Organizator może zażądać przesłania danych EXIF pliku.
 5. Zdjęcia nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, w szczególności:
 - nawołujących do przemocy, nienawiści lub dyskryminacji,
 - obraźliwych, wulgarnych lub nieobyczajnych,
 - pornograficznych lub erotycznych,
 - naruszających wizerunek lub prywatność osób trzecich,
 - promujących nielegalne działania lub substancje.
-

§7. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - I miejsce – bon na zakupy w sklepie FotoPlus o wartości 1000 zł,
 - II miejsce – bon na zakupy w sklepie FotoPlus o wartości 500 zł,
 - III miejsce – bon na zakupy w sklepie FotoPlus o wartości 200 zł.
2. W przypadku braku możliwości osobistego odbioru nagrody zostanie ona przesłana przesyłką kurierską.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§8. Prawa autorskie i wykorzystanie zdjęć

1. Uczestnik zachowuje pełnię autorskich praw majątkowych do zgłoszonego zdjęcia.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Współorganizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na:
 - a) publikację zdjęcia w mediach społecznościowych,
 - b) publikację na stronach internetowych,
 - c) wykorzystanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem i wystawą.
3. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Foto-Plus Artur Grzybczyk.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu:
 - przeprowadzenia Konkursu,
 - wyłonienia zwycięzców,
 - kontaktu z laureatami,
 - wydania nagród.
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przestanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i odrzucenia prac niespełniających wymogów Regulaminu.
3. Organizator ma prawo do publikacji imienia i nazwiska laureatów w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane podane przez uczestnika.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.